



Isabel
López

DISEÑADORA GRÁFICA

Isabel LÓPEZ

DISEÑADORA GRÁFICA

Hey, ¿qué más?

Soy Isabel López, una estudiante de diseño gráfico apasionada por la ilustración, editorial y la marca. A lo largo de mi formación, he desarrollado habilidades en diversas técnicas y estilos, buscando siempre transmitir emociones y contar historias a través de mi trabajo.

Contacto

+57 3052923416
ilopezriano@gmail.com
Medellín, 2025
@Isabelc_Lo
Todos los derechos reservados

Formación Académica

Pregrado Diseño Gráfico (2022 - Actualidad)
Universidad Pontificia Bolivariana

Pregrado Administración de Empresas (2021)
Universidad Minuto de Dios



Distinción Académica 2022 - 02

Mejor proyecto: Criminal Records
Taller Exploratorio II



Distinción Académica 2023 - 01

Mejor proyecto: Antioquia es mágica
Taller de proyectación I



Premio segundo lugar - Andigraf

Categoría: Trabajo de estudiantes
Producción III

Experiencia Laboral

- **First Class Salon (2024 - 2025)**
Diseño de contenido para redes sociales, manual de estilo, página web e identidad de marca.

Énfasis



Ilustración



Marca



Editorial

Herramientas



Photoshop



Illustrator



Indesign



Procreate



After effects



Filmora

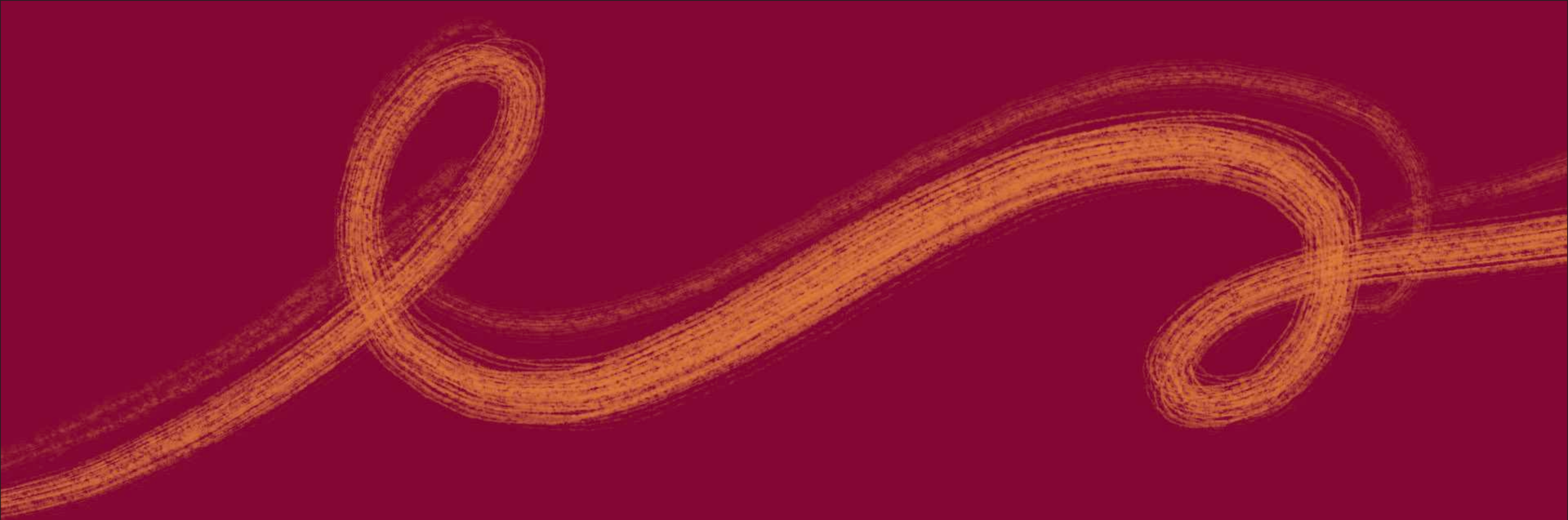
Idiomas

Español (nativo) ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Inglés (B1) ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Intereses





| ILUSTRACIÓN

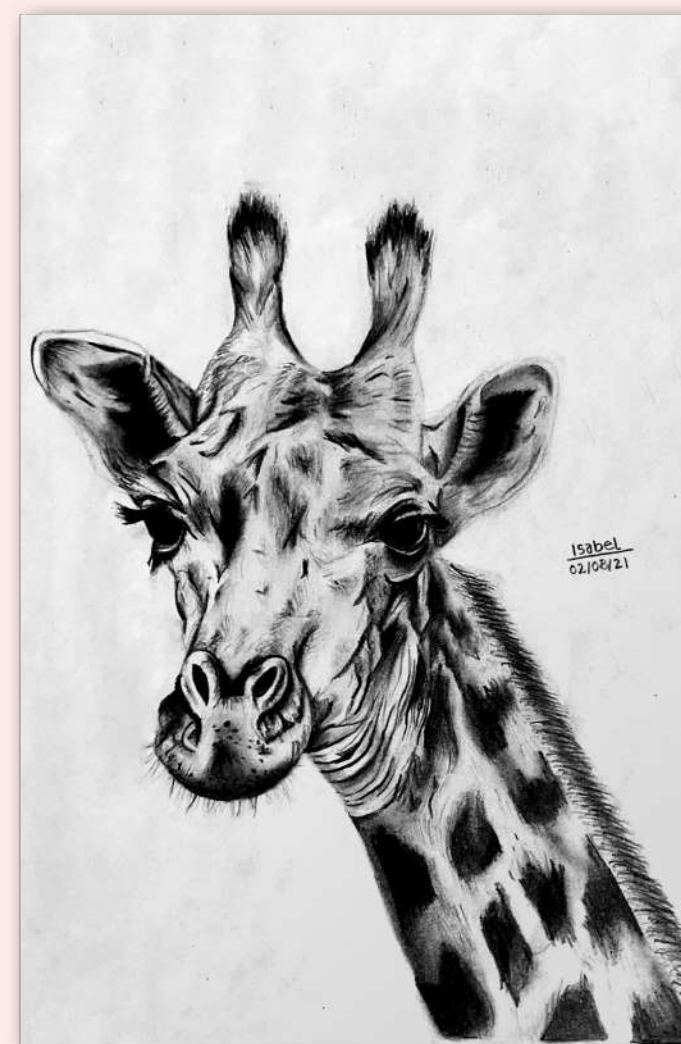
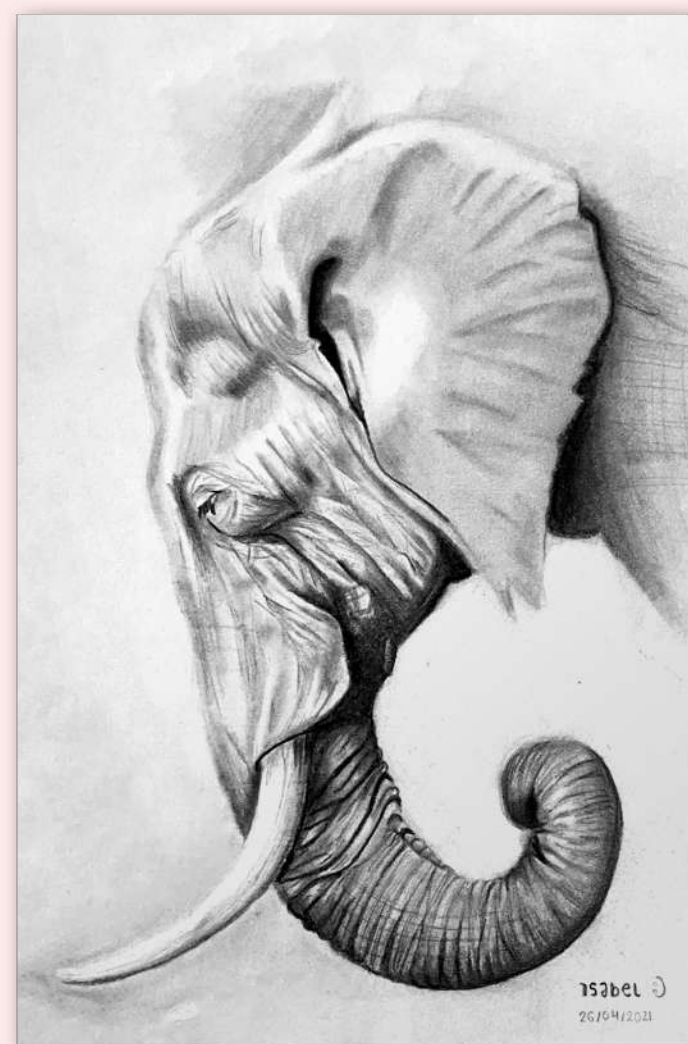


En estas ilustraciones, exploré el realismo combinando técnicas tradicionales y digitales. A través del trazo a mano y el detalle digital, trabajé luz, sombra y textura para dar profundidad, buscando una representación fiel y expresiva en cada obra.

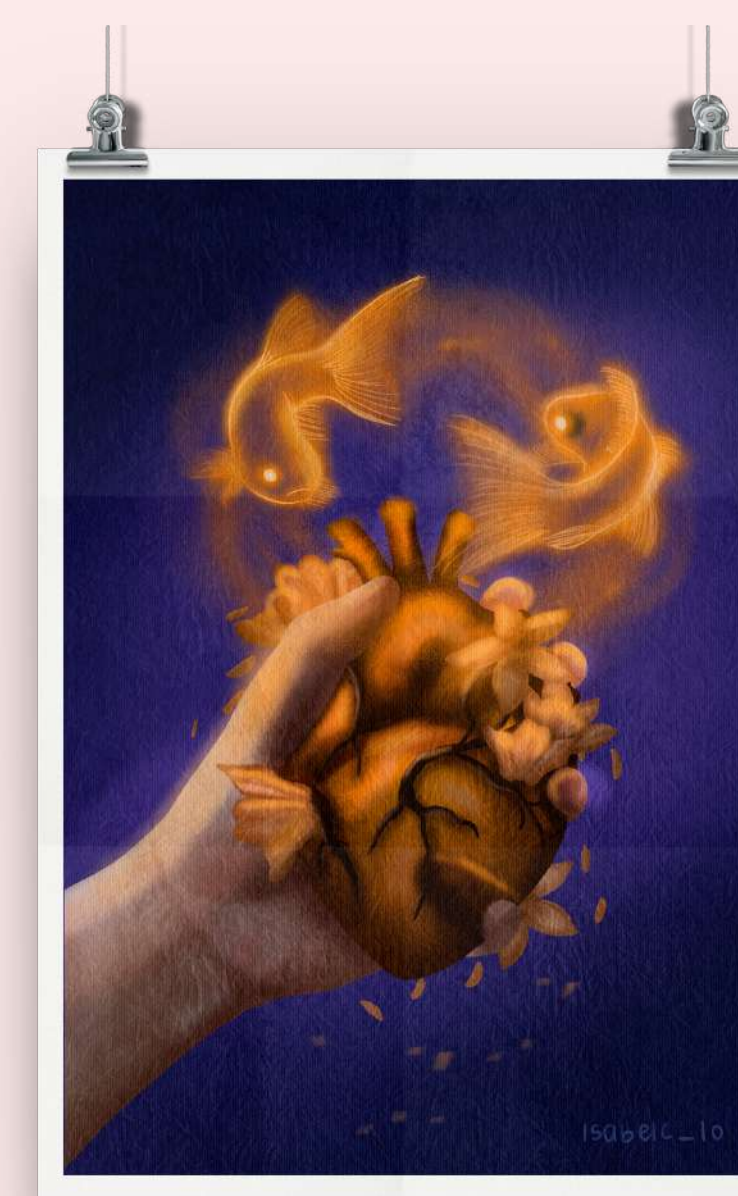
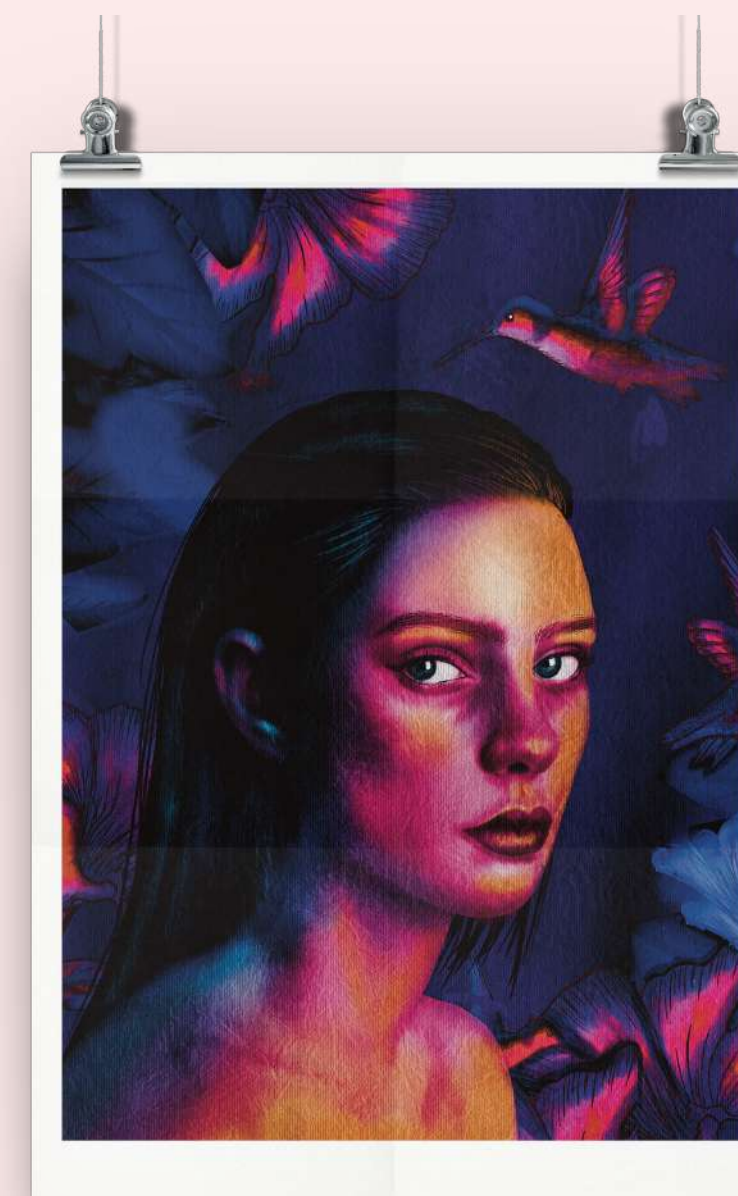
- 1 **Esencia Indómita**
Proyecto personal
- 2 **Vida onírica**
Proyecto personal



1 Ilustraciones



2 Pósters





En el trabajo del parqués, utilizamos piratas, aventuras y leyendas para contar una historia de misterio. En el de caso de las postales, destaque los elementos típicos de Santa Fe de Antioquia, resaltando su encanto y tradición de forma sencilla.

1

Postales Santa Fe de Antioquia

Proyecto académico

Programas



2

Parqués Altamar

Parqués Altamar

Créditos:

D.G Isabel C. López R.

D.G Sebastián Gil

D.G Santiago Solís

D.G Santiago Chavarro

1 Parqués



2 Postales



A large, thick, orange brushstroke graphic that starts from the top left, loops around, and extends towards the right side of the image, creating a sense of movement and depth.

| EDITORIAL



En la sección editorial, la infografía sobre medicina botánica resalta el poder curativo de las plantas con imágenes vibrantes y datos claros. En el cuento infantil, narré la historia de un pájaro que supera la discriminación y descubre su verdadero valor.

1

Medicina Botánica

Proyecto académico,
Infografía.

Programas



2

Pájaritos a volar

Proyecto académico,
cuento ilustrado.

Créditos:

D.G Isabel C. López R.
D.G Isabella Villegas
Lic. Juana Giraldo

1

Infografía – Medicina Botánica



2

Cuento ilustrado – Pájaritos a volar





Editorial

En las revistas que elaboré, traté el deporte y el rock en publicaciones separadas. En la deportiva, resalté a atletas destacados y el impacto del entrenamiento en su rendimiento, mientras que en la musical exploré la historia del rock, sus influencias y su legado.

1

Revista Kralas
Proyecto académico

Créditos:

D.G Isabel C. López R.
D.G María José Ramírez
D.G Sebastián Gil
D.G María del Mar G.

2

Revista Historia del rock
Proyecto académico

Programas

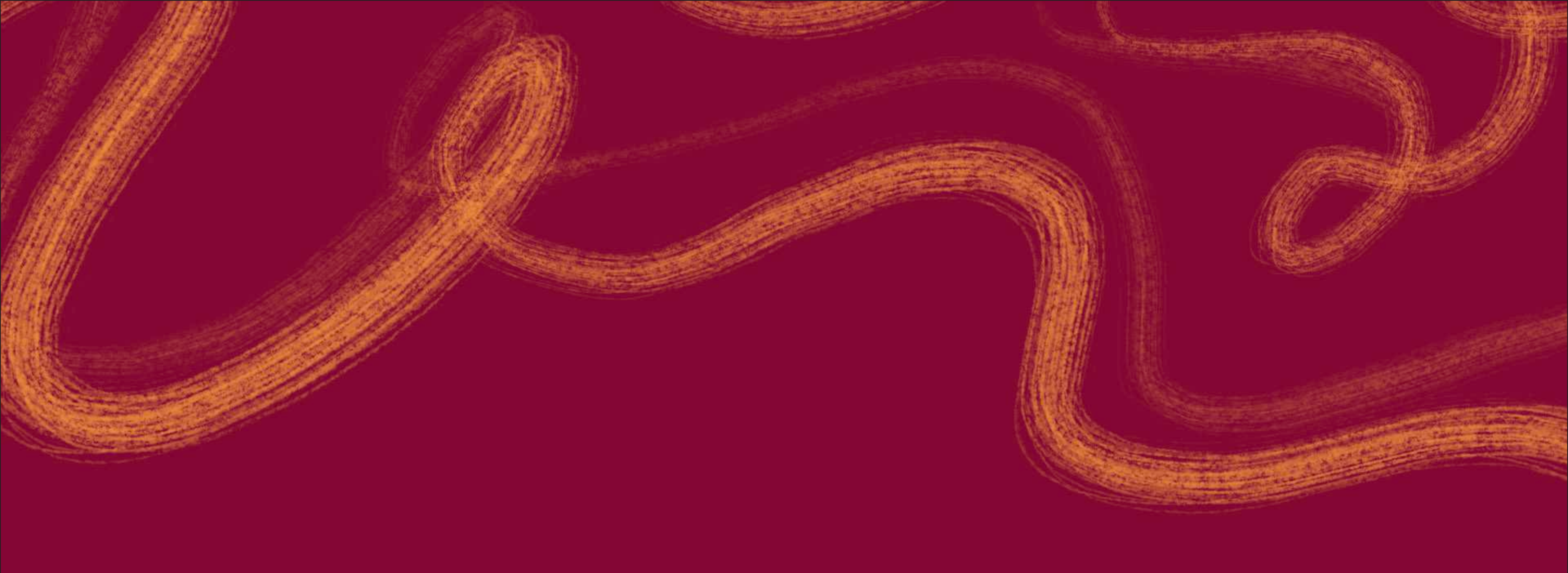


1 Revista Kralas



2 Revista rockera





| MARCA



El manual de marca define la identidad visual de una empresa, mientras que la etiqueta de vino, inspirada en la alquimia, combina arte y simbolismo para reflejar su esencia única.

1

Manual de marca

Proyecto personal,
First Class Salon

Programas

Ps

Ai

Id

2

Alquimia

Proyecto académico,
etiqueta de vino

Créditos:

D.G Isabel C. López R.
D.G Paulina Cuervo

1

Manual de identidad



2

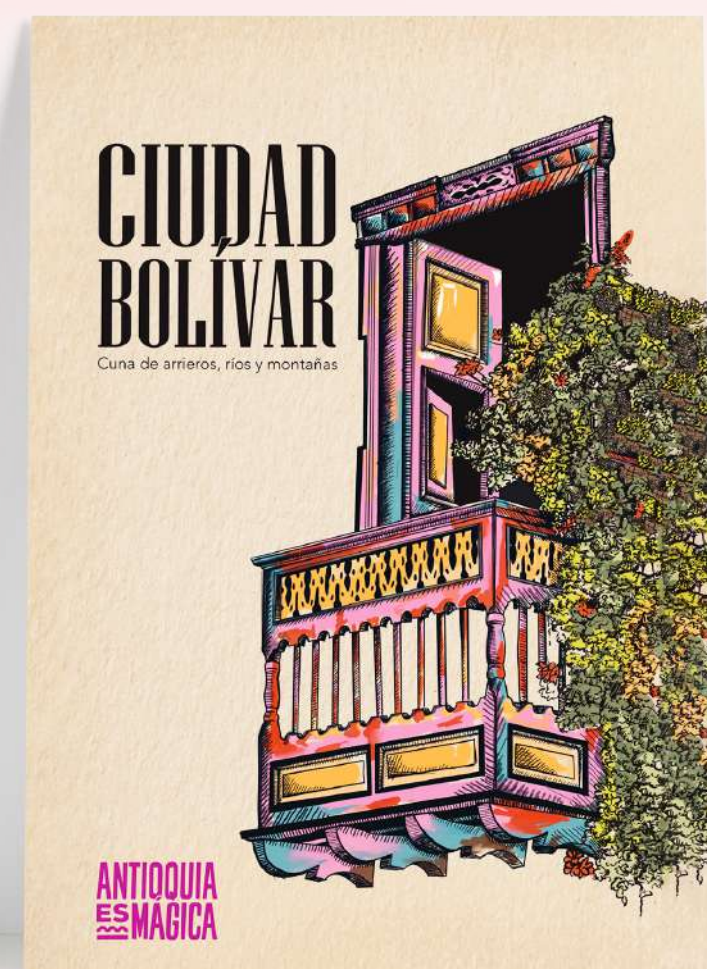
Etiqueta de vino





1 Souvenirs

DISTINCIÓN ACADÉMICA





"RebelVibe" es una marca de ropa juvenil que encapsula la esencia de la frescura, la rebeldía y la libertad de expresión en su diseño y filosofía. Esta marca se define por su capacidad para capturar la energía vibrante y audaz de la juventud, al tiempo que promueve la individualidad y la autenticidad de cada uno.

1 Marca





Isabel
López

DISEÑADORA GRÁFICA